

PRESSEMITTEILUNG

Rückblick: 2. UNTERNEHMERTHON von Stefan Merath & seinem Team setzte neue Maßstäbe!

UNTERNEHMERTHON: Vernetzen, Austauschen, Probleme diskutieren, Handeln!

Netzwerken 3.0: Unternehmer sind gemeinsam stark – nicht nur bei der Bewältigung der Coronakrise

Ausblick: 3. UNTERNEHMERTHON am 5. und 6. Juni 2020 auf www.UNTERNEHMERTHON.com

Die Coronakrise hat die weltweite Wirtschaft stark getroffen. Viele Unternehmen kämpfen um das Überleben. Aber nicht nur der Überlebenskampf ist ein großes Thema, sondern auch die Änderungen, die die Zeit „während und nach Corona“ mit sich bringen wird. Unsicherheiten, Sorgen, Nöte, eine oft nur schwache finanzielle Reichweite – all diese Probleme bestimmen derzeit großflächig den Alltag etlicher klein- und mittelständischer Unternehmen. Aufgeben? Keine Option! Strategieexperte und Bestsellerautor Stefan Merath von der Unternehmercoach GmbH hat selbst schon Krisen erlebt und durchlebt, hat aus diesen gelernt und ist gewachsen. „In so einer Ausnahmesituation fühlt man sich oft wie gelähmt...Was Unternehmer jetzt brauchen, ist Unterstützung, Anleitung, ein offenes Ohr für ihre Probleme und Ängste, ein Gefühl von ‚gemeinsam schaffen wir das‘. Und ich weiß aus jahrzehntelanger Erfahrung, dass Zusammenhalt und ein Zusammenschluss, ein gegenseitiges Helfen unter Unternehmern ein wichtiger großer Schritt zum Überwinden von Hürden und zum Erfolg ist. Krisen erfordern ein unternehmerisches Umdenken – und das beginnt bei der Arbeitsoptimierung und der Entwicklung neuer Geschäftsfelder, geht über die Mitarbeiterführung und Strategie bis hin zu Marketing“, so Stefan Merath, der die Coronakrise schon Mitte Februar voraussagte. Wie aber sich zusammenschließen in Zeiten von Corona? Wie Netzwerken? Genau diese Fragen stellte sich Stefan Merath eindringlich, denn er wusste: Ich kann, muss und möchte unbedingt helfen! „Ich wollte unbedingt meine Erfahrungen und die meiner Coaches an die von der Krise gebeutelten Unternehmern weitergeben, ihnen Mut machen und sie erkennen lassen, dass in jeder Krise auch eine Chance steckt. Auch wir standen vor neuen Herausforderungen: Wir konnten von heute auf morgen keine Seminare mehr veranstalten, unsere Umsätze brachen ein. Da habe ich mich natürlich gefragt, was wir machen können. Wir mussten neu denken, den Aufbruch über die erste Schwelle schaffen. Also entwickelte ich bereits Mitte März die Idee zum **UNTERNEHMERTHON**“, so Stefan Merath. Dank seines Gespürs und auch aus seiner eigenen Lage heraus, entstand ein Anfang April das 1. Online-Event. „Die Idee zum **UNTERNEHMERTHON** orientierte sich übrigens am Vorbild des kürzlich vom BUND durchgeführten Hackathon, der über 28.000 Programmierer, IT-Experten und Interessierte zusammenbrachte, die zur Corona-Krise an über 1.500 Lösungen arbeiteten. Wir wollten Unternehmer online und interaktiv zusammenbringen, sie coachen und unterstützen. Dazu stellten wir natürlich auch unser Netzwerk zur Verfügung“,



Pressekontakt

Dagmar Lühn, E-Mail: dagmar.luehn@together.partners, Mobil: 0160-1590206

berichtet Stefan Merath. Und wann hat man als Unternehmer schon die Möglichkeit, auf solch ein Netzwerk – gewachsen durch jahrzehntelange Unternehmerrfahrung - zu treffen und sich intensiv mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe auszutauschen? Der **UNTERNEHMERTHON** sollte Netzwerken bieten auf einem ganz anderen Niveau als bisher möglich zu sein schien. Netzwerken 3.0 sozusagen.

Spirit, der auf dem Markt seinesgleichen sucht

Die größte Herausforderung in der Vorbereitung zum **UNTERNEHMERTHON** bestand darin, dieses Online-Event kostenfrei anzubieten. „Wir wollten unbedingt Hilfestellung leisten, gerade den Unternehmen, die von der Coronakrise noch mehr getroffen wurden als wir. Geben ist heute so wichtig. Und die Belohnung erhielten mein Team und ich durch den fantastischen Spirit beim 1. und 2. **UNTERNEHMERTHON**. „Wir hatten mit über 1.200 Anmeldungen beim **2. UNTERNEHMERTHON**, der vom 24. bis 26. April 2020 stattfand, einen neuen Anmeldungsrekord zu verzeichnen – und auch durchgängig sehr hohe Teilnahmen bei den Calls oder Coachings. Mehr als 590 Feedbacks bislang zeigen die Begeisterung der Unternehmer – und sie spiegeln auch die Notwendigkeit unseres **UNTERNEHMERTHONS** wider, und das nicht nur in Zeiten von Corona, denn die Unternehmer wendeten sich auch mit ganz alltäglichen Sorgen oder Fragestellungen an uns“, so Initiator und Unternehmer Stefan Merath (www.unternehmercoach.com). Geprägt war der 1. und 2. **UNTERNEHMERTHON** von einer absoluten Offenheit und einem sehr vertrauensvollen Umgang mit- und untereinander. Daraus resultierte ein Spirit, der sicherlich auf dem Markt seinesgleichen sucht. „Der Wunsch der Teilnehmer am Ende der Veranstaltung war es, dass wir diese Events weiterhin veranstalten – und sie wollten uns auch etwas zurückgeben. Somit wurden wir nicht nur weiterempfohlen, sondern werden ab dem **3. UNTERNEHMERTHON** – auf Wunsch der Teilnehmer - eine Gebühr aufrufen. Was uns aber weitaus wichtiger ist: Glückliche und letztendlich auch erfolgreiche Unternehmer, die durch unsere Hilfestellung die Krise oder aber insgesamt unternehmerische und auch persönliche Probleme bewältigen können“, erläutert Stefan Merath seine eigene Corona-Erfolgsgeschichte.

Rückblick 2. UNTERNEHMERTHON

„Es war eine Hammerveranstaltung! Vielen Dank an alle Organisatoren und alle Beteiligten! Mein Kopf raucht und meine Arbeitsliste ist voll. Jetzt heißt es umsetzen! Danke!“ – Feedbacks wie dieses zeigen genau auf, worum es bei der intensiven 48-Stunden-Online-Veranstaltung **UNTERNEHMERTHON**, der von Strategieexperte Stefan Merath und seinem Team rund um sein Unternehmen Unternehmercoach ins Leben gerufen wurde, geht. Einmalig ist der Spirit, der rege Austausch, das gemeinsame Verständnis unter den teilnehmenden Unternehmern und die Aufbruchsstimmung, Probleme anzugehen, alte Verhaltensweisen aufzubrechen und neue unternehmerische Wege zu gehen. Möglich macht dies beim **UNTERNEHMERTHON** zum einen der direkte Austausch der Unternehmer (der nicht selten in einer neuen gemeinsamen Geschäftsidee mündet), und zum anderen die Vielzahl an Calls mit Experten oder Coachings mit Unternehmercoaches (selbst jahrelang erfahrene Unternehmer) von Unternehmercoach.com zu diversen



Pressekontakt

Dagmar Lühn, E-Mail: dagmar.luehn@together.partners, Mobil: 0160-1590206



Themen wie beispielsweise Social Media/Online Marketing, Storytelling, Finanzen, Strategie, Best Practice, Unternehmer-Mindset oder Mitarbeiterrekrutierung oder -führung... Jeder darf seine Fragen stellen - im Chat genauso wie im (Video-)Call - und jeder Protagonist unterstützt die anderen Teilnehmer mit seiner Expertise. Beim ersten und zweiten **UNTERNEHMERTHON** kamen jeweils mehrere hunderte Unternehmer zusammen. „Es ist einfach gigantisch zu sehen, wie sehr die Teilnehmer darauf brennen, unternehmerisch und persönlich zu wachsen. Sie möchten unsere Meinung, wünschen Verbesserungsvorschläge, Denkanstöße und tauschen sich rege untereinander aus. Innerhalb der Plattform, die wir den Teilnehmern bieten, entstehen eigene Gruppen, eine eigene Dynamik, ein nachhaltiges Netzwerk. Und das alles in einer Wohlfühlatmosphäre. Das steckt unheimlich an und spornt vor allem auch uns als Veranstalter an. Wir hätten mir dieser großen Resonanz und Teilnahme vor dem **1. UNTERNEHMERTHON** nicht gerechnet!“, sagt Jörg Lachmann, Leiter Marketing der Unternehmercoach GmbH und selbst jahrelang Unternehmer. „Ich hätte mir im Nachhinein gewünscht, dass es so etwas schon damals zu meiner unternehmerischen Zeit gegeben hätte, das hätte mir wahrscheinlich viel Zeit und Lehrgeld erspart.“

3. UNTERNEHMERTHON am 05. und 06. Juni!

Stefan Merath, der wohl „deutschlandweit bekannteste“ und hoch dekorierte Unternehmercoach und mehrfacher Bestsellerautor, gehört nicht nur zu den absoluten weitblickenden Strategieexperten, sondern er ist auch einer, der selbst aus Krisen gelernt und Krisen gemeistert hat. Und genau das macht ihn aus: Gespräche auf Augenhöhe, praxisnahe Tipps und Tricks – die Unternehmer schätzen Stefan Merath und sein Team für seine Offenheit, seine direkte Art und Weise, seinen Innovationsgeist und sein Gespür, Krisen zu bemerken, bevor sie überhaupt als Krise in der Öffentlichkeit deklariert werden. Stefan Merath weiß, wie es geht und vor allem, wie er neue Wege auch so kommuniziert, dass die Unternehmer sie sofort verstehen und nachvollziehen können. „Was von allen Seiten gelobt wurde, war beispielsweise der Spirit, der bei unserem **UNTERNEHMERTHON** herrscht: Aufschwung, Aufbruch – gemeinsam können wir Unternehmer alles schaffen. Die Teilnehmer bekommen bei uns natürlich auch eine Plattform, neben den Calls und Coachings miteinander zu diskutieren oder sich auszutauschen – und genau dort entstehen dann unter anderem wunderbare neue Geschäftsideen“, berichtet Stefan Merath weiter. Und somit war recht schnell nach dem erfolgreichen **2. UNTERNEHMERTHON** klar: Es wird eine dritte Auflage geben! **Am 05. und 06. Juni heißt es nun: Auf zum 3. UNTERNEHMERTHON** – die Anmeldungen laufen bereits auf Hochtouren. „Es wird unsere gewohnte Mischung aus Webinaren und (Video-) Calls geben zu Themen aus der täglichen Unternehmerpraxis“, so Stefan Merath.



Pressekontakt

Dagmar Lühn, E-Mail: dagmar.luehn@together.partners, Mobil: 0160-1590206

Was den UNTERNEHMERTHON ausmacht? „Wir geben keine Themen vor, die Unternehmer können sich über die Themen austauschen, die sie für wichtig erachten, und Diskussionen anregen, aus denen sie zehren können“, erklärt Stefan Merath. Zusätzlich unterstützt werden die Teilnehmer durch thematische Webinare zu Themen wie Unternehmer-Mindset und Strategie sowie durch die

Erfahrung der Unternehmercoaches rund um Stefan Merath – denn, was Meraths Unternehmen ausmacht, ist die Tatsache, dass alle seine Coaches auch seit mindestens zehn Jahren Unternehmer sind und somit aus tatsächlicher Erfahrung sprechen.



Online-Event „3. UNTERNEHMERTHON“

5. Juni (ab 17.00 Uhr) und 6. Juni (bis 17.30 Uhr)

www.UNTERNEHMERTHON.com

Teilnahmegebühr: 197,00 € netto (zzgl. MwSt.)

Um eine vorherige Anmeldung wird aus organisatorischen und technischen Gründen gebeten. Die Anmeldung kann über die Website www.UNTERNEHMERTHON.com erfolgen.



Pressekontakt

Dagmar Lühn, E-Mail: dagmar.luehn@together.partners, Mobil: 0160-1590206

Über die Unternehmercoach GmbH & Stefan Merath

Die Unternehmercoach GmbH wurde von Unternehmer, Bestsellerautor und Unternehmercoach Stefan Merath gegründet. Merath ist Experte für die Überwindung der zweiten unternehmerischen Wachstumshürde (dem Übergang vom Selbständigen zum Unternehmer mit Mitarbeitern). In Seminaren, persönlichen Coachings, Braintrusts und komplett mehrjährigem Unternehmer-Training werden Unternehmer durch eine Kombination aus unternehmerischer Erfahrung und persönlichen Coaching darin unterstützt, ihr Leben und Unternehmen so zu gestalten, dass es ihnen entspricht. Die Leidenschaft der Unternehmercoaches – erfolgreiche Unternehmer mit mindestens zehn Jahren Erfahrung – liegt darin, Unternehmer dazu zu befähigen, etwas Bedeutendes zu schaffen. www.unternehmercoach.com

Zu Stefan Merath: „Unternehmersein ist die geilste Lebensform der Welt“ – davon ist Stefan Merath überzeugt. Sein Bestseller „Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“ wurde bereits mehr als 35.000 Mal verkauft. Der Unternehmer, Bestsellerautor und Unternehmercoach hat in seinen Seminaren bereits mehr als 5.000 Unternehmern den Weg zum souveränen, selbstbestimmten Unternehmersein gezeigt. Ebenfalls von Stefan Merath: „Die Kunst, seine Kunden zu lieben – Neurostrategie® für Unternehmer“ und „Dein Wille geschehe - Führung für Unternehmer. Der Weg zu Selbstbestimmung und Freiheit.“



Bildmaterial Stefan Merath: https://www.unternehmercoach.com/unternehmer-coaching/index_a_54_presse_medien.htm

Jörg Lachmann, Leitung Marketing

j.lachmann@unternehmercoach.com

Tel. +49 7634 50 896-18
Unternehmercoach GmbH
Freiburger Str. 31
79427 Eschbach

www.unternehmercoach.com



Pressekontakt

Dagmar Lühn, E-Mail: dagmar.luehn@together.partners, Mobil: 0160-1590206