



Performance Marketing Manager (m/w/d)

Performance Marketing ist für uns eine bedeutende Säule in unserem Marketing-Mix, um neue Kunden im Unternehmertum zu gewinnen. Als Performance Marketing Manager (m/w/d) entwickelst du eigenverantwortlich die Performance Strategie für Stefan Merath und die Unternehmercoach GmbH. Mit der kontinuierlichen Optimierung unserer Marketing-Kampagnen trägst du maßgeblich zur erfolgreichen Weiterentwicklung unserer "neu entstehenden" Plattform sowie zum Geschäftserfolg bei.

Deine Benefits bei Unternehmercoach:

- Wir sind ausgezeichnet als Top-Arbeitgeber (kununu)
- Wir sind Marktführer in unserem Segment, wachsen stetig und bieten dir einen zukunftssicheren Arbeitsplatz beim Bestsellerautor und Unternehmercoach-Pionier Stefan Merath
- Gehöre zu den Besten: Unsere Kundenzufriedenheit ist mit Durchschnittsnoten von 1,0-1,3 und einem NPS von 80 exzellent.
- Freu dich auf ein super Betriebsklima, wahren Teamspirit, flache Hierarchien und kurze Wege, Teamevents, eine jährliche Teamreise u.v.m.
- Auf dich wartet eine sehr abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgabe mit sehr viel Gestaltungsfreiraum und der Möglichkeit, deine Ideen zu verwirklichen.
- Unsere Zielgruppe ist die spannendste überhaupt: Unternehmer/innen!
- Wir sind ein sehr motiviertes, offenes und ehrliches Team, das gemeinsam wachsen will und sich gegenseitig herausfordert und unterstützt
- Wir investieren in dich: unsere Mitarbeiter-Akademie fördert deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung u.a. mit einem Einarbeitungsprogramm, Teamschulungen und gezielten Weiterbildungsmaßnahmen
- Moderne Büroräume im Grünen mit Getränken und Obst
- Unser Wachstum ermöglicht dir attraktive Weiterentwicklungs- und Karriereperspektiven.

Deine Aufgaben im Detail:

- Erstellung und Implementierung einer Performance Advertising Strategie für Search Netzwerke (z.B. Google und Bing) und Social Paid für Networks wie Facebook, Instagram, LinkedIn und XING
- Planung, KPI-getriebene Optimierung und Ausbau der wichtigsten Performance Marketing Kanäle rund um Akquisition, z.B. SEA, Social Paid sowie Native Ads
- Datengetriebene Effizienzsteigerung des Paid-Budgets sowie Monitoring der Paid Ads
- Verantwortung von Reporting, Tracking- und Web-Analysen
- Konversion-Optimierung der Anzeigen in enger Zusammenarbeit mit der Kundenbetreuung, um unser starkes Wachstum weiter zu beschleunigen
- Selbstständige Konzeptionierung und Umsetzung von Landingpages
- Kontinuierliche Marktbeobachtung und Bewertung von Innovationen sowie deren Prüfung auf Umsetzbarkeit

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium mit Fokus Marketing, Media und/ oder Kommunikation oder vergleichbarer Background
- Mehrjährige Erfahrung im Performance Marketing, Kenntnisse im Affiliate Business und Amazon Marketing von Vorteil
- Analytischer Charakter mit starkem Zahlenfokus und Interesse für benachbarte Performance Kanäle
- Spaß an der Entwicklung von Traffic-getriebenen Anzeigentexten und Keyword-Kampagnen
- Selbstständige, zuverlässige und kundenorientierte Arbeitsweise sowie hohe Kommunikationsstärke
- Digitale Affinität und Drive, mit einem dynamischen, schnell wachsenden Unternehmen mitzuwachsen
- Sehr gute Deutschkenntnisse

Hast du Lust, unser Team zu verstärken?

Dann sende deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin bitte per E-Mail an: bewerbung@unternehmercoach.com

Deine Ansprechpartnerin:

Anja Haller, Unternehmercoach GmbH
Freiburger Str. 31
79427 Eschbach
Tel.: +49 (0)7634 50 89 6-11