



## Marketing Praktikant/in (m/w/d) Schwerpunkt Website-Konzeption

Kaffeekochen und kopieren? Nicht bei uns! Als Marketing Praktikant/in mit Schwerpunkt Website-Konzeption begleitest du bei uns die Erstellung neuer Webseiten von Anfang an und wirst von unseren international erfahrenen Marketing Managern eine Menge über Konzeption, Content und KPIs lernen. Darüber hinaus arbeitest du im Marketing-Team an der Entwicklung, Steuerung und Durchführung von Marketing-Kampagnen mit und kannst wertvolle Praxiserfahrungen sammeln. Wenn du mit guten Ideen und vollem Einsatz punktest, bieten wir dir zudem die Chance auf eine Festanstellung.

### Deine Benefits bei Unternehmercoach:

- Du arbeitest bei einem ausgezeichneten Top-Arbeitgeber (kununu).
- Bei uns erwarten dich spannende und anspruchsvolle Projekte, tolle Kollegen und eine überdurchschnittliche Praktikumsvergütung
- Du sammelst fundierte Online Marketing Kenntnisse in einem sehr erfahrenen Team und wirst bestens auf deine berufliche Zukunft vorbereitet
- Freu dich auf ein super Betriebsklima, eine wertschätzende Feedbackkultur, echten Teamspirit, regelmäßige Teamevents, eine jährliche Teamreise u.v.m.
- Du hast die Chance, wertvolle Teamweiterbildungen und Seminare zu besuchen
- Bei uns kannst du deine Ideen verwirklichen, Menschen helfen und die Welt ein Stück besser machen
- Gratis dazu gibt's ein modernes Büro im Grünen mit Getränke- und Obst-Flatrate.

### Freu dich auf spannende Herausforderungen:

- Du bist hautnah bei der Konzeption und Erstellung neuer Webseiten dabei, übernimmst selbständig Teilprojekte und lernst eine Menge über Konzeption, Text, Nutzerführung und Analytics von Webseiten
- Du unterstützt unser Marketing-Team bei der Entwicklung, Steuerung und Durchführung von Marketing-Kampagnen – z.B. bei Online-Kampagnen, PR Maßnahmen oder der Konzeption von Broschüren
- Du übernimmst selbständig Analysen, Recherchen und Auswertungen sowie Aufgaben im Content Management auf unserer Website und in den Social Media
- Du erarbeitest und betreust eigenverantwortlich Teilaufgaben und Einzelprojekte und präsentierst deine Ergebnisse in Teammeetings. Zudem erhältst du Einblick in alle Unternehmensbereiche.
- Du arbeitest funktionsübergreifend intern mit Marketing, Produktmanagement, Kundenbetreuung, Eventmanagement sowie externen Dienstleistern wie Agenturen, Programmierern und Experten zusammen

### Das wünschen wir uns:

- Du absolvierst ein Studium im Bereich Marketing, Medien oder Kommunikation – praktische Erfahrung im Marketing ist von Vorteil
- Alternativ bringst du eine Berufsausbildung und erste Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Medien oder Kommunikation mit
- Du bist ein Teamplayer, bist online-affin und liebst die Arbeit mit Social Media
- Du hast eine konzeptionelle und analytische Denk- und Arbeitsweise
- Du verfügst über ein gutes Sprachgefühl, Gespür für Text und Bild und sehr gute Deutschkenntnisse
- Du bist motiviert, einsatzfreudig und zuverlässig
- Kenntnisse in MS Office, Adobe Creative Suite und CMS sind von Vorteil

**Praktikumsdauer:** mind. 6 Monate, Beginn nach Absprache. Eine überdurchschnittliche Vergütung ist bei uns selbstverständlich.

### Hast du Lust, unser Team zu verstärken?

Dann sende uns deine Kurzbewerbung (Kurzlebenslauf, Notenspiegel oder Schulabschlusszeugnis, Motivations schreiben mit Eintrittstermin/gewünschter Praktikumsdauer) an: [bewerbung@unternehmercoach.com](mailto:bewerbung@unternehmercoach.com)

### Deine Ansprechpartnerin:

Unternehmercoach GmbH  
Anja Haller  
Freiburger Str. 31  
79427 Eschbach  
Tel.: +49 (0)7634 50 89 6-11