

Bernd Reutemann

„Besser als nur gut“ – Die Extrameile macht den Unterschied



Bernd Reutemann, Autor und Referent ist ein Unternehmer mit Leidenschaft. Seine Führungsprinzipien sind Vertrauen, Respekt und Achtsamkeit. So schafft er es mit seinen Mitarbeitern Spitzenleistungen zu erbringen. Er fokussiert sein Unternehmen darauf „Menschen Freude zu bereiten“ und verblüfft Kunden mit seinen Ideen. Seine Ansätze sind verständlich, aber auch provozierend und brechen mit altbekannten Mustern. Mit seinem Buch das Service-Kamasutra hat er einen Bestseller gelandet und gibt kreative und praxisorientierte Ansätze für eine erfolgreiche Servicekultur. Seine Seminar- und Kongressteilnehmer begeistert er durch seine authentische, klare und verständliche Art und Weise der Vermittlung von gelebtem Erfolgswissen. Durch seine besondere Kundenorientierung wurde er bereits mehrfach als „Dienstleister des Jahres“ ausgezeichnet.

Entscheidend ist jedoch nicht die Vision, sondern die täglichen Leistungen, welche der Kunde im Unternehmen erlebt. Das Ziel ist es eine „Lovebrand“ zu werden – nicht nur eine Marke, sondern die Lieblingsmarke Ihrer Kunden. Hierzu bedarf es konkreter Handlungen im Kundenkontakt und einer Kultur der Extrameile, welche im Dienstleistungsbereich entscheidend ist.

Kurzvita Bernd Reutemann

- Jahrgang 1969, verheiratet 2 Kinder
- Studium Betriebswirtschaft
- Mehrjährige Ausbildung zum Unternehmensberater
- Leiter der Unternehmensberatung des Arbeitgeberverbandes DEHOGA
- Erste Selbständigkeit 1992
- Heute Geschäftsführender Gesellschafter | Eigentümer folgender Unternehmen
- Hotel Bischofschloss | Mindnessconsult | Holly´s Restaurants

